

**花蓮縣議會第 17 屆第 8 次定期大會花蓮縣政府
自 102 年 4 月 1 日起至 102 年 8 月 31 日止工作報告表**

類別	工作項目	實施情形	備考
觀光 旅遊	<p>壹、觀光企畫</p> <p>一、赤柯山－六十石山花海空中纜車規劃案</p> <p>二、推動森林小火車 規劃林田山整體發展</p>	<p>一、為結合花蓮縣兩大金針花海區週邊觀光遊憩景點與產業資源之永續發展，爰有規劃以空中纜車系統。赤科山－六十石山空中纜車系統之設置，作為串連兩者鄰近各景點之有效運具，使山區低碳遊憩運輸系統更為完備，可望活絡並發展該區域之觀光遊憩事業，帶動當地及花蓮整體觀光產業的發展，並有效提昇整體遊憩品質，以及遊客的旅遊意願。</p> <p>二、本案已列入花蓮縣101-104綜合發展實施方案中，向中央爭取花東發展基金10年400億的經費項目，爭取第一期可行性評估及招商投資先期規劃經費550萬元，預計完成後採ROT方式進行招商，目前業已暫時列入C案。</p> <p>一、林田山，舊稱「摩里沙卡」，位於花蓮縣鳳林鎮，屬於台灣第四大林場之一，近年來在林務局的規劃下，已成為花蓮中區著名的景點之一，為規劃林田山的整體發展，本府計畫結合過去運輸木頭的鐵道路線及溫泉，重新設立小火車復駛計畫，希望藉此重現林田山的風華。</p> <p>二、本案已列入花蓮縣101-104綜合發展實施方案中，向中央爭取花東發展基金10年400億的經費項目，爭取第一期前置作業·規劃設計費及路堤橋樑經費2億1793萬元，預計完成後採ROT方式進行招商。</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	<p data-bbox="320 607 560 819">三、花蓮縣鯉魚潭空中纜車可行性評估案</p> <p data-bbox="320 1317 560 1529">四、花蓮市福德段11筆國有土地變更遊憩區案</p>	<p data-bbox="592 315 1246 528">三、本案目前正進行「林田山小火車及纜車整體規劃案可行性評估」預算經費新台幣250萬元，已完成期末報告，正辦理結案付款中。</p> <p data-bbox="592 607 1246 887">一、為取得建設經費，本府特別將本案列入花蓮縣101-104綜合發展實施方案中，向中央爭取花東發展基金10年400億的經費項目，希望取得未來鯉魚潭空中纜車的規劃經費，加速開發建設的進行。</p> <p data-bbox="592 909 1246 1234">二、本案已列入花蓮縣101-104綜合發展實施方案中，向中央爭取花東發展基金10年400億的經費項目，爭取第一期可行性評估及招商投資先期規劃經費550萬元，預計完成後採ROT方式進行招商，目前業已暫時列入C案。</p> <p data-bbox="592 1317 1246 2007">一、本府為配合內政部營建署「東部永續發展綱要計畫」及交通部觀光局「區域觀光旗艦計畫」，爭取經費補助並執行「南北濱親海計畫－海岸地景公園改造工程」，塑造花蓮市觀光休閒特色、帶動觀光發展，並與財政部國有財產局合作活化國有土地，特將目前花蓮市南濱公園西側國有土地列為本府施政重大設施建設計劃，透過都市計畫個案變更，將部分農業區、綠地之土地使用分區變更為「遊憩區」，期未來能招商引資、創造商機，活絡地方經濟。</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	<p>五、觀光重大投資興辦事業案</p> <p>六、2013 花蓮翱翔季系列活</p>	<p>二、本案於100年9月29日委託內政部營建署城鄉發展分署辦理，100年10月28日召開樁位疑義會議，100年11月11日完成簽約。</p> <p>三、本案於 101 年 10 月 12 日將計畫書圖公開展覽、公民或團體陳情意見彙整，並於 101 年 11 月 6 日召開「花蓮縣都市計畫委員會第 135 次大會」審議，決議略以：原則通過。目前於提送內政部都市計畫委員會進行審議，近期進度為內政部營建署於 102 年 7 月 1 日召開「都市計畫委員會專案小組聽取花蓮縣政府簡報『變更花蓮都市計畫（部分農業區、綠地為遊憩區）案』第 1 次會議暨現場勘查」。</p> <p>目前本縣重大投資案件，包括</p> <p>一、遠雄海洋公園提出第 4 次變更(擴大)開發案業者再投資 70 億元。</p> <p>二、怡園渡假村總投資金額 6 億元。</p> <p>三、理想大地渡假村提出總投資額達 240 億元的理想大地高爾夫球場及觀光飯店。</p> <p>四、林田山休閒渡假園區投資金額 10 億元。</p> <p>五、瑞穗春天觀光飯店投資金額 11.3 億元。</p> <p>六、銀山莊渡假會館投資金額為 10 億元。</p> <p>七、東潤觀光旅館投資金額 10.8 億元，以及縣府將引資興建等，觀光重大投資興辦事業粗估總金額約 360 億元。</p> <p>一、縣府為推展花蓮中區觀光，創造中區各鄉鎮的就業機會及商機，特別選擇大農</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	<p data-bbox="379 309 416 342">動</p> <p data-bbox="320 902 560 1234">七、花蓮國際觀光劇場興建案—委託民間參與先期規劃暨招商總顧問案</p>	<p data-bbox="655 309 1246 405">大富平地森林園區，舉辦「花蓮翱翔季活動」熱氣球活動。</p> <p data-bbox="592 427 1246 640">二、本案活動期程為 102 年 6 月 22 日至 9 月 1 日舉辦「花蓮翱翔季活動」，共計 72 天，並以自負盈虧方式辦理，由超勝整合行銷有限公司以 0 元得標。</p> <p data-bbox="592 663 1246 819">三、本案已於 102 年 9 月 1 日完成閉幕，在各界及鄉親的熱烈支持下，帶動約 85 萬人次蒞花旅遊，創造 12 億元以上商機。</p> <p data-bbox="592 902 1246 1234">一、為結合花蓮觀光遊憩景點與原住民文化之永續發展，提升原住民對本身文化的自信與認同，爰有規劃以國際劇場，讓遊客可以觀賞融合傳統與現代之原住民歌舞表演，體驗原住民人文與美食、民宿，帶動花蓮相關觀光產業發展。</p> <p data-bbox="592 1256 1246 1592">二、本案已列入花蓮縣 101-104 綜合發展實施方案中，向中央爭取花東發展基金 10 年 400 億的經費項目，爭取第一期前置作業、規劃設計及戶外劇場本體建設經費共計 1 億 2,000 萬元，預計完成後劇場採 OT 方式，附屬事業採 BOT 方式進行招商。</p> <p data-bbox="592 1615 1246 1883">三、本案基地位置經辦理可行性評估後，以原東方夏威夷舊址最優。由於該基地為原住民保留地，本府已函報行政院原住民族委員會徵詢以合作開發共同辦理方式之可行性。</p> <p data-bbox="592 1906 1246 2007">四、該基地目前為遊憩用地，其土地已由秀林鄉公所收回代管，惟地上物部分刻正</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	<p>貳、觀光行銷</p> <p>一、觀光宣導行銷</p>	<p>由秀林鄉公所處置中。</p> <p>一、辦理重製Go趣Way手冊（正體中文）7,500本，Go趣Way手冊（英文）2,000本，Go趣Way手冊（日文）3,000本，精彩詳實的介紹花蓮旅遊景點，推廣行銷花蓮。</p> <p>二、編印「花蓮觀光旅遊期刊」，以每季一期方式發行，3/25發行第4期，6/20發行第5期，9/15將發行第6期，寄送至大陸地區組團社、全國各旅遊服務中心、旅行社、旅館及民宿等相關觀光產業，推廣花蓮縣觀光旅遊景點與節慶活動資訊。</p> <p>三、辦理「102年花蓮觀光行銷推廣文宣案」，總計編製觀光地圖摺頁（正體中文）：70,000份，觀光地圖摺頁（英文）：20,000份，觀光地圖摺頁（日文）：10,000份。</p> <p>四、花蓮縣觀光資訊網建置與維護：</p> <p>（一）『配合國土資訊系統NGIS上傳及維護觀光資訊資料庫建置案』，本案將持續調整內容與上傳。</p> <p>（二）資料庫將提供加值使用者運用，已依據交通部觀光局修改後之授權書重新填復並用印，已將用印完成之授權書函復交通部觀光局。</p> <p>五、花蓮觀光旅遊APP採購案：</p> <p>（一）已於102年4月15日開標，4月17日完成評選，102年6月5日決標。</p> <p>（二）廠商已於102年6月20日完成第一階</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	<p data-bbox="320 1554 560 1648">二、觀光活動行銷</p>	<p data-bbox="754 309 1246 461">段需求標的，於8月9日完成第二階段履約標的，並於8月15日辦理第二階段審核期中報告。</p> <p data-bbox="663 488 1246 582">(三) 本案應於決標後120個日曆天內完成合約項目並辦理期末簡報。</p> <p data-bbox="592 609 1246 936">六、辦理「2013花蓮特色團餐行銷宣傳案」，本案交通部觀光局補助50萬元，本府配合款10萬元，7月1日決標，籌製創意短片、架設與管理網站，以及海報300張、書籤10,000張，並辦理「呷好康，抽大獎」活動，整合行銷本縣的餐廳。</p> <p data-bbox="592 963 1246 1469">七、辦理「102年度觀光景點無縫隙旅遊服務－台灣好行太魯閣線」行銷規劃執行案，本案交通部觀光局補助100萬元，本府配合款25萬元；已於6/6決標，印製宣傳海報300張、導覽摺頁50,000張、好行套票11,000張，完成車體彩繪3輛、導覽牌及引導指示牌10面、台灣好行站牌19面及GPS導覽解說服務系統和「太魯閣輕鬆行」網站。</p> <p data-bbox="592 1554 1246 2007">一、102年5月4日上午7時至10時與消防局、環保局假七星潭風景區共同辦理「2013愛戀花蓮七星潭健走淨灘活動」，結合地方觀光資源，提高有關地理、地質、生態、原住民文化、海洋文化等多元化的觀光特色。期望透過健走活動的舉辦，提高民眾運動的興趣，並進而增進身心的健康，期望藉此活動達到全民健走、全民</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
		<p>觀光、全民環保，全民一起來愛花蓮的目的。</p> <p>二、102年6月29日至7月7日假花蓮縣光華樂活創意園區辦理「2013夏戀嘉年華」活動，本次活動時間連續9天，邀請國內頂尖歌手與團體共襄盛舉，結合最新最炫燈光舞台特效，吸引大量民眾參與，成功帶動地方觀光產業創造商機，加深觀光客對花蓮的美好印象，提升本縣經濟並促進花蓮觀光旅遊。</p> <p>三、刻正籌劃於 102 年 12 月 31 日舉辦「2013－2014 愛戀花蓮跨年晚會」，預計規劃勁歌熱舞、熱力四射的表演吸引數萬人潮，以成功奠立花蓮之熱門旅遊區地位。</p> <p>四、刻正籌劃於 102 年 11 月 10 日至 17 日辦理「2013 臺灣自行車節－翱翔平地森林活動」，引領全國民眾共同探索全臺最大平地森林園區、原民部落、社區文化、溫泉美食、民宿等特色產業，同時把自行車旅遊搭配「2013 台灣好湯－溫泉美食嘉年華」，增加自行車慢遊樂活遊程的多元化及提升周邊產業經濟產值。</p> <p>五、預計於 103 年 1 月至元宵節辦理「2014 太平洋燈會」，有鑑於前一年燈會效果卓著，民眾熱烈支持，103 年太平洋燈會將擴大辦理，預計將在本縣十三鄉鎮規劃主題燈區及主要道路懸掛燈籠，營造 103 年春節觀光街廓，展現喜氣洋洋意象，讓民眾一下火車就能感受到濃濃年節氛</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	<p>三、觀光產業輔導</p>	<p>圍，喜迎歸鄉遊子與旅客齊聚花蓮，亮點一路讓鄉親及遊客體驗前所未有的視覺饗宴。刻正持續規劃辦理，並與相關單位保持密切聯繫。</p> <p>一、國民旅遊卡輔導:協助交通部觀光局輔導本縣觀光相關產業縣業者（含旅行業、旅宿業、交通運輸業、餐飲業、農特產及手工藝品業、加油站、遊樂區及博物館、體育用品社、服飾業、皮鞋皮件業、美容護膚業、商圈及其他行業等）加入公務人員國民旅遊卡特約商店，截至 102 年 8 月 31 日止計有 1,405 家加盟。</p> <p>二、青年旅遊卡特惠網路輔導（行政院青輔會）：至102年8月31日止，輔導花蓮觀光旅館、旅館、民宿、餐飲及特色伴手禮等業者加入青年旅遊卡加盟店，共計47家提供優惠條件。</p> <p>三、輔導花蓮縣手工藝協會〈石藝大街〉經營案：</p> <p>（一）102年1月18日結束契約後，於102年3月18日正式簽訂為期2年（102/03/18-104/03/17）續租契約。協助該協會與臺灣鐵路管理局之房地租用問題，落實輔導本縣在地石藝觀光產業。</p> <p>（二）在行銷推廣上，輔導本縣在地石藝創意市集示範園區，持續落實推動不二價政策。</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	四、觀光志工培訓	<p>四、由本府消費者保護官、建設處、花蓮縣警察局暨本處組成本府執行石藝品標價管理稽查小組，定期稽查本縣石藝觀光產業標價情形。</p> <p>一、花蓮觀光大使志工服務隊成立宗旨為配合並支援本府暨所屬機關各型活動及協助導覽解說，7-12月辦理【分享時刻】學習活動及日語導遊教育訓練，以期提升服務水準，行銷本縣觀光產業。</p> <p>二、102年4月至102年8月間活動支援部份：</p> <p>(一)102年4月27-28日－花蓮翱翔季試飛活動。</p> <p>(二)102年5月4日－印尼媒體踩線旅遊。</p> <p>(三)102年5月9-11日－和灣生再看吉野村一眼。</p> <p>(四)102年5月11日－前海協會長陳雲林訪花迎賓活動。</p> <p>(五)102年6月6日－花蓮-天津定期航班啟飛。</p> <p>(六)102年6月13日－觀光推展委員會會場佈置及接待。</p> <p>(七)102年6月19日－全國地方財政會議。</p> <p>(八)102年6月21-23日－花蓮翱翔季開幕及系列活動。</p> <p>(九)102年6月23日－山東教育交流團迎賓活動。</p> <p>(十)102年6月27-28日－志願服務績</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	<p>五、觀光國際推廣</p>	<p>效評鑑。</p> <p>(十一) 102年6月29日－La new迷你馬大健走。</p> <p>(十二) 102年6月29日至7月8日－夏戀嘉年華。</p> <p>(十三) 102年7月17日－美國國會議員訪花接待活動。</p> <p>(十四) 102年7月19日至8月28日－勝世安邦國際觀光文化季活動。</p> <p>(十五) 102年8月7日－慶祝麗娜輪首航活動。</p> <p>(十六) 102年8月9日－廣西桂林市委書記迎賓活動。</p> <p>(十七) 102年8月17日－美國國會助理訪華團接待。</p> <p>(十八) 102年9月1日－花蓮翱翔季閉幕感恩同歡會。</p> <p>三、辦理102年觀光大使志工服務隊意外保險</p> <p>四、辦理102年內政部志願服務獎勵</p> <p>五、辦理老五老基金會第五屆全國優質高齡志工選拔暨表揚活動</p> <p>六、辦理觀光大使志工服務隊「日本語導遊培訓計畫」</p> <p>七、102年6月修正觀光大使志工服務隊設置要點。</p> <p>八、辦理志願服務榮譽卡申請。</p> <p>一、外賓接待(含兩岸)：</p> <p>(一) 102年3月30日江蘇省徐州市朱民市</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
		<p>長1行參訪團。</p> <p>(二) 102年4月16日青島市赴台交流團貴賓蒞花參訪。</p> <p>(三) 102年4月9日內蒙古呼倫貝爾參訪團蒞花參訪。</p> <p>(四) 102年4月23日「2013桂台經貿文化合作論壇」蒞花參訪。</p> <p>(五) 102年4月25日花蓮－青島包機首航蒞臨花蓮，盛大舉行歡迎儀式。</p> <p>(六) 102年4月25日寶健(中國)日用品公司李道總裁蒞花參訪拜會。</p> <p>(七) 102年5月11日海協會前會長陳雲林率團參訪花蓮。</p> <p>(八) 102年5月27日廣西來台參加觀博會訪問團參訪花蓮。</p> <p>(九) 102年6月6日花蓮－天津定期直航啟動活動，盛大舉行歡迎儀式。</p> <p>(十) 102年6月23日山東省常務副省長孫偉暨山東省教育交流參訪團蒞花參訪。</p> <p>(十一) 102年8月9日廣西桂林市委書記趙樂秦參訪團蒞花參訪。</p> <p>(十二) 102年8月10日廣西南寧市委常委雷應敏參訪團蒞花參訪。</p> <p>(十三) 102年8月11日山東航空花蓮航務考察。</p> <p>二、國際郵輪迎賓：</p> <p>(一) 102年4月16日維多利亞號彎靠花蓮觀光旅遊，旅客1646人。</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
		<p>(二) 02年7月26日海洋航行者號首航花蓮，由北京直航花蓮，搭載旅客2676人。</p> <p>(三) 籌備102年9月13日、18日及23日海洋水手號首航花蓮，此三班次由中國「寶健代理商旅遊研習團(2013臺灣)」分批包船蒞花觀光旅遊，為促進兩岸交流，預定辦理首航歡迎儀式，目前已著手進行相關規劃籌備事宜。</p> <p>三、國內旅展：</p> <p>(一) 「2013台北國際觀光博覽會」於101年5月24日至27舉行，本府承租攤位與縣內觀光相關協會合作，以花蓮主體館形式一同推廣花蓮觀光。有望超越去年所創造的商機與話題。</p> <p>(二) 「2013台北國際旅展」將於102年10月18日至21日於世貿一館舉行，該展為亞洲地區年度標的性大型旅遊展覽。「花蓮館」形象館租用8個攤位外，與本縣觀光相關協會共同參展，期盼藉由國際旅展的推廣平台，拓展花蓮觀光的國際市場，讓花蓮觀光業績再攀高峰。</p> <p>四、國際旅展：</p> <p>(一) 102年6月11日至17日赴香港參加「香港國際旅遊展覽會」，縣府團隊率領各觀光協會業者前往參</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	<p>六、強化旅遊服務中心功能</p>	<p>展，持續深耕港澳旅遊市場，使更多旅客來花旅遊，促進花蓮觀光產業發展。</p> <p>(二) 102年8月14日至20日赴新加坡參加「2013新加坡秋季旅展」，縣府團隊、觀光協會業者與當地旅客互動良好，觀光推廣成效斐然。</p> <p>(三) 刻正積極台灣觀光協會與縣內觀光協會業者籌辦參加「2013年東京世界旅遊博覽會及觀光推廣」，該旅展將於102年9月10日至15日於名古屋及東京舉行，結合業者力量，促進臺日交流及民眾互動，以期達到臺日雙方互訪400萬人次目標。</p> <p>(四) 本年度後續預計參加於102年10月24至27日舉行之「2013中國(昆明)國際旅遊交易會」，刻正將持續與相關單位保持密切聯繫。</p> <p>一、本縣設有花蓮火車站及花蓮航空站兩處門戶型遊客服務中心，委由中視資訊科技股份有限公司經營管理；102年上半年計服務旅客12萬895人次，其中外國遊客計有2萬1,669人次。</p> <p>二、旅遊服務中心正式編制人員共計5人，並有臺灣觀光學院8位旅遊系學生、大漢技術學院4位休閒管理系學生參與服務陣容，服務人員須具備英或日語書寫流利</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	<p>參、觀光管理</p> <p>一、風景區管理</p> <p>二、旅館業及民宿管理</p> <p>三、觀光遊樂業輔導管理</p>	<p>能力，火車站旅遊服務中心，服務時間為上午8時至下午10時，週一至週四每日執勤至少4人，週五每日執勤至少5人，週六至週日每日執勤至少7人；航空站遊服務中心，服務時間為上午8時至下午配合航空站最末班機熄燈時間調整，每日執勤人員至少2人，全年無休。</p> <p>辦理七星潭海岸風景特定區、自行車道、星光大道、白鮑溪遊憩區、花蓮火車站前廣場公共設施維護管理，營造友善優質的遊憩場所。</p> <p>一、102年度「七星潭風景區、自行車道等區域環境清潔維護管理工作」102年4月～102年8月均按各期進度完成工作，並依契約規定執行履約中。</p> <p>二、100年度「七星潭遊客服務中心委外經營管理」：目前按契約及相關規定履約中。</p> <p>三、102年度「七星潭風景區、自行車道等區域災害搶險搶修」依契約規定履約中。</p> <p>一、執行旅館業稽查 36 家次；執行民宿稽查 234 家次。</p> <p>二、新設旅館 3 家，新增房數 219 間；新設民宿 113 家；新增房數 430 間。</p> <p>102 年 7 月 12 日配合交通部觀光局辦理觀光遊樂業督導考核競賽暨檢查，確保遊客使用</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	<p data-bbox="320 667 560 819">四、溫泉使用事業輔導與標章管理</p> <p data-bbox="284 1256 496 1352">肆、觀光技術風景區建設</p>	<p data-bbox="592 309 983 344">各項觀光遊樂設施之安全。</p> <p data-bbox="592 371 1246 994">一、為保育及永續利用溫泉，輔導溫泉使用事業依法申請溫泉經營許可及溫泉標章：迄102年8月31日止，計輔導新光兆豐花蓮旅館、原鄉溫泉民宿、通溫泉飯店、虎爺溫泉會館、吉祥農莊民宿、理想大地飯店、椰子林溫泉飯店、松之風溫泉旅館、瑞雄溫泉旅館、山下的厝溫泉民宿、瑞峰民宿、黃家民宿及瑞穗溫泉旅社等13家溫泉使用事業通過符合溫泉檢驗、水質檢查及各項安全注意事項等規定，領取溫泉標章及溫泉標識牌。</p> <p data-bbox="592 1021 1246 1173">二、辦理溫泉使用事業之經營管理措施之檢查：辦理溫泉使用事業現況調查計18家次。</p> <p data-bbox="592 1317 1246 1413">一、101年度「七星潭及白鮑溪遊憩設施改善工程」</p> <p data-bbox="663 1440 1246 1823">(一) 辦理情形：本工程於101年8月3日開工，工期90日曆天，廠商101年12月5日報完工。廠商102年1月15日提出履約爭議。102年3月20、22日初驗，4月11日複驗合格，5月6日（第一次）、6月24日（第二次）部分驗收。</p> <p data-bbox="663 1850 1246 2002">(二) 工程內容：</p> <ol data-bbox="759 1912 1110 2002" style="list-style-type: none"> 1.風景區公共廁所整修。 2.自行車步道環境改善。 	

類別	工作項目	實施情形	備考
		<p>3.觀景平臺維護更新。</p> <p>4.木構遊憩設施維修。</p> <p>5.照明設施（更新老舊燈具）。</p> <p>6.風景據點導覽牌維護。</p> <p>7.停車設施改善。</p> <p>（三）預期效益：改善遊憩設施，提升觀光休閒環境品質</p> <p>二、102年度「觀光遊憩設施維護工程」</p> <p>（一）辦理情形：本工程於102年6月5日開工，工期45日曆天，102年7月22日完工，102年8月14日驗收，8月26日複驗。</p> <p>（二）工程內容：花蓮火車站前後站遊憩設施修繕、七星潭設施改善維護、南濱公園入口車擋改善。</p> <p>（三）預期效益：將老舊的觀光遊憩設施予以維護更新或改善，維護優質的遊憩環境，可為旅客在花蓮旅遊的印象加分。</p> <p>三、102年度「七星潭風景區環境整備綠美化工程」</p> <p>（一）辦理情形：本工程於102年7月30日開工，工期90日曆天，預訂11月2日完工。</p> <p>（二）工程內容：</p> <p>1.七星廣場環境改善。</p> <p>2.航道下方廣場地坪改善。</p> <p>3.空軍基地圍牆美化。</p> <p>4.七星潭排水北岸步道環境改善。</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	<p>伍、公共事務</p> <p>一、有線電視管理及輔導</p>	<p>5.七星潭遊客中心周邊環境改善。</p> <p>6.旅遊資訊服務中心周邊環境改善。</p> <p>7.自行車道南濱公園段照明設施改善。</p> <p>8.公廁無障礙環境改善。</p> <p>9.導覽牌指標。</p> <p>10.植栽綠美化。</p> <p>11.其他設施改善。</p> <p>(三)預期效益：改善七星潭風景區環境品質，提升觀光休閒遊憩品質。</p> <p>四、102年度「兩潭兩鐵自行車道環境整備工程」</p> <p>(一)辦理情形：本工程於102年8月19日開工，工期100日曆天，預訂11月29日完工。</p> <p>(二)工程內容：</p> <p>1.兩潭自行車道港區路段改善。</p> <p>2.兩潭自行車道田園段調整路線。</p> <p>3.白鮑溪自行車道調整路線。</p> <p>4.兩鐵自行車道堤頂遊憩空間改造。</p> <p>(三)預期效益：改善自行車道騎乘環境，提升觀光休閒遊憩品質。</p> <p>一、關於有線電視數位化近程，轄區2家有線電視業者業已購置數位頭端機組並安裝完成，現階段進行有線電視機上盒機種</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	<p data-bbox="320 958 560 1055">二、電影事業輔導管理</p> <p data-bbox="320 1496 560 1592">三、協助電視收視不良改善</p>	<p data-bbox="655 309 1246 461">測試，經測試完成及評估後，將購入適合機上盒，預計將於102年底完成數位化整體運作。</p> <p data-bbox="592 488 1246 875">二、對於本縣符合低收入戶之弱勢民眾申請免費收視有線電視使用率，至今年八月洄瀾有線電視計有212戶申請，東亞有線電視計有177戶申請，共389戶享有免收視費之福利。對於使用率偏低情事，本府會再向各鄉鎮市公所重申本項措施，請各公所加強宣導。</p> <p data-bbox="592 958 1246 1167">一、每月督導各映演場所執行電影分級制度，使用審定之宣傳品及輔導政令宣導片安排播映，於電影片正片放映前插播，以擴大宣導。</p> <p data-bbox="592 1200 1246 1352">二、輔導電影片映演業不得為禁止消費者攜帶食物進入映演場所食用之揭示、標示或口頭告知。</p> <p data-bbox="592 1379 983 1413">三、未接獲民眾消費申訴。</p> <p data-bbox="592 1496 1246 2007">一、瑞穗鄉瑞美、瑞良部分住戶反應電視收視不良、經鄉公所提報本府，表示希望興建數位電視小型改善站，已解決收視不良問題。經本府與國家通訊傳播委員會北區監理處協調後，請瑞穗鄉公所先行取得興建用地，及與當地居民說明興建數位電視小型改善站事項，先行協調溝通，避免住抗問題再發生。目前業經召開協調會，已獲多數民眾贊成並獲得</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	<p>四、加強辦理新聞聯繫與公共關係</p> <p>五、查處違法廣告刊登</p> <p>六、辦理各項縣政成果及政令宣導工作</p>	<p>國家通訊傳播委員會補助款357萬元，由瑞穗鄉公所進行招標，預計年底完成興建。</p> <p>二、為改善秀林鄉富世村、壽豐鄉鹽寮村及水璉村、豐濱鄉豐濱村電視收視不良，分別建置數位電視改善站，皆已於101年完成興建並使用，目前營運皆正常提供收視，本府向國家通訊傳播委員會爭取102年補助以上三座轉播站之養護水電費，總經費新台幣26萬元，對於經費不足的部分，本府將另行籌措。</p> <p>一、逐日發佈新聞、主動報導縣政建設、政令宣導及地方大型活動等訊息，提供媒體刊登播出，保持密切聯繫互動。</p> <p>二、規劃協助其他縣市政府、民意機關及有關社團、機構來訪事宜，建立公共關係。</p> <p>依「兒童及少年性交易防制條例」第三十三條及「菸酒管理法」第三十七條、第五十三條第二項規定，執行違法廣告之查處，遏阻違規廣告，維護青少年身心健康；違規件數0件。</p> <p>一、按月出版101、102年縣政宣導刊物（每月12萬份）：透過縣政宣導刊物製作發行，傳遞本府在觀光、產業、社會福利與建設各方面作為，提升本縣競爭力與社會</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
	<p>七、花蓮縣交通安全宣導計畫</p>	<p>關注力及能見度，並期許未來縣政發展更趨近於民意，更臻於至善。</p> <p>二、每月出版2期大花蓮英文週報：以全縣地區性縣政各項訊息及花蓮觀光休閒、產業及大型活動介紹為主，熱絡花蓮地區觀光及相關產業，將本府各項施政以新型態行銷方式，帶動本縣行銷新視野。</p> <p>三、辦理大眾媒體進行縣政宣傳：政令宣導LED電視牆廣告託播。</p> <p>四、運用有線電視進行縣政宣導：提供縣政宣導片（廣告）於洄瀾有線電視頻道連續播出。</p> <p>五、刊登101、102年度縣政廣告。</p> <p>六、辦理國際觀光論壇，期透過論壇的激盪，為花蓮觀光產業注入新活水，提供「感動」的新夢想，將花蓮的美好轉為商機，促進地方經濟永續發展。</p> <p>七、運用大型看板進行縣政宣傳，計21面。</p> <p>八、刊登年度施政公告，計93則。</p> <p>執行交通部補助院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」102年度工作執行計畫，包括「花縣73201運用大眾傳播媒體宣導計畫」、「花縣73402運用戶外媒體及平面文宣宣導計畫」、「花縣74203交通安全宣導活動計畫」共3項計畫。</p> <p>一、花縣73201運用大眾傳播媒體宣導計畫：交通安全宣導廣播電台託播（7家）、有線電視廣告託播、電影城託播、網頁宣</p>	

類別	工作項目	實施情形	備考
		<p>導、報紙半版宣導（7則）。</p> <p>二、花縣73402運用戶外媒體及平面文宣宣導計畫：</p> <p>（一）懸掛將安宣導戶外大型看板13面。</p> <p>（二）市區LED電子看板交安宣導廣告製播1面。</p> <p>（三）加油站交安宣導廣告看板13面。</p> <p>（四）火車燈箱廣告2面與公車車體廣告12面（共6輛車）。</p> <p>（五）交安宣導布條與A1宣導海報各200份。</p> <p>（六）交安宣導路燈旗250組（500面）。</p> <p>（七）扇形DM，2,000份。</p> <p>（八）宣導品1,275份。</p> <p>三、花縣74203交通安全宣導活動計畫：配合縣府大型活動，包含夏戀嘉年華、健走、聯合豐年節等活動，於現場設攤宣傳。</p>	

